

Editorial

Respetado lector, en esta edición de *Revista Ingenierías Universidad de Medellín* estamos entregando 14 artículos de los cuales 6 están en inglés, esto se alinea con el propósito que nos hemos trazado hacia la internacionalización para llevar nuestro contenido hacia el público no hispanoparlante. Esto también va en conjunción con la meta que tenemos de continuamente mejorar y elevar la calidad de nuestros contenidos, y de aumentar la visibilidad en el público extranjero. Es por esta razón que se hemos tomado la decisión que, desde julio del año en curso, todos los artículos que se reciben y sean aprobados para publicación circularan en inglés. Esto representa una serie de retos para todos los actores que hacemos parte de *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*: autores, evaluadores, comité editorial, colaboradores Universidad de Medellín; que nos exige romper la endogamia país para poder incluir dentro de nuestro contenido, publicaciones que incluyan una mayor cantidad resultados de trabajos e investigaciones internacionales y/o de trabajo conjunto de alta calidad entre instituciones e investigadores que nos permita también incrementar el impacto y la visibilidad de nuestra revista y los contenidos que entregamos a nuestro público, con el claro propósito de pertenecer y figurar en bases de datos internacionales de alto impacto.

Agradecemos a quienes de alguna forma u otra nos acompañan y hacen posible que continuemos creciendo y proyectándonos. Los invitamos a que asuman este reto con nosotros y que podamos entregar contenidos cada vez más relevantes para el público internacional.